

# Crypto Confetti

### Algemene advertentievoorwaarden Crypto Confetti

*Deze voorwaarden bestaan uit vier delen:*

I Algemeen

II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in gedrukte Media

III Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in digitale Media

I ALGEMEEN

#### Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden hebben de navolgende termen de volgende betekenis:

**Adverteerder**: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een derde (zoals een Mediabureau), Advertentieruimte afneemt van Crypto Confetti.
**Advertentie**: iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van (een product of dienst van) de Adverteerder.
**Advertentiecontract**: een contract tussen de Oprachtgever en Crypto Confetti waarbij de Oprachtgever de verplichting aangaat met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders het overeengekomen minimale volume aan Advertentieruimte af te nemen.
**Advertentiemateriaal**: het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal.

**Advertentieorder**: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

**Advertentieovereenkomst**: een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden.

**Advertentieruimte**: de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor het betreffende Krant gangbare eenheden, die op grond van de Advertentieovereenkomst voor Advertenties van de Oprachtgever beschikbaar is.

**Advertorial**: een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele uiting, maar die afkomstig is van c.q. gesponsord is door een Adverteerder.

**Cookie**: iedere cookie, pixel of andere soortgelijke technologie waarmee via een elektronisch communicatienetwerk informatie wordt verzameld, informatie wordt opgeslagen in of toegang wordt verkregen tot informatie aanwezig in de randapparatuur van een gebruiker van het Krant.

**Influencer**: een derde persoon, zoals een blogger of vlogger, die Crypto Confetti inzet om een Advertorial te publiceren op het platform van de Influencer.

**Mediabureau**: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met Crypto Confetti. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau in de zin van deze Voorwaarden zijn.

**Krant**: het communicatiemedium dat door Crypto Confetti wordt gebruikt voor overbrenging van de Advertentie aan het publiek.

**Oprachtgever**: degene waarmee Crypto Confetti een Advertentieovereenkomst aangaat.

Pluspropositie: een bijvoegsel bij een Advertentie of bij een Krant, zoals een insert.

**Sluittingstijd**: het tijdstip en de datum zoals door Crypto Confetti bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij Crypto Confetti moet zijn aangeleverd.

**Crypto Confetti**: Concetti Creativi B.V., alsmede ieder van haar werkmaatschappijen en de dochtermaatschappij(en) van laatstgenoemden, voor zover deze Advertentieruimte verkopen onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden.

**Voorwaarden**: de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

#### Artikel 2. Toepasselijkheid

**1. Deel I** van deze Voorwaarden is van toepassing op, en maakt integraal onderdeel uit, van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Media van Crypto Confetti worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard.

**2.** Al naar gelang de aard van de Advertentie en/of de aard van het

Krant zijn in aanvulling op deel I tevens deel II, III en/of IV van deze Voorwaarden van toepassing op de Advertentieovereenkomst. In geval van tegenstrijdigheden tussen één of meer van de toepasselijke onderdelen prevaleert het deel met het hoogste cijfer.

**3.** Enige (algemene) voorwaarden van de Oprachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

**4.** In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst prevaleert het bepaalde in de Advertentieovereenkomst.

**5.** In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie of afwijking tussen de Nederlandse en de Engelse tekst van de Voorwaarden, prevaleert de Nederlandse tekst.

#### Artikel 3. Advertentieovereenkomsten algemeen

**1.** De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door Crypto Confetti aan de Oprachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van de Oprachtgever.

**2.** De Oprachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Oprachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.

**3.** Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een Adverteerder, dan dient het Mediabureau op verzoek van Crypto Confetti aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit niet naar tevredenheid van Crypto Confetti kan worden aangetoond wordt het Mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Oprachtgever te hebben gehandeld.

**4.** Advertentieovereenkomsten die worden afgerekend op basis van de kosten per duizend impressies (“CPM”) en waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden - uitsluitend indien en voor zover het niet behalen van het overeengekomen aantal impressies het gevolg is van een vermindering in bereik van het betreffende Krant - in overleg met de Oprachtgever:
**a)** Gestaakt, in welk geval alleen de behaalde CPM wordt afgerekend en de betreffende Advertentie wordt verwijderd;
**b)** Verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald, waarbij kan worden besloten de Advertentie te plaatsen op een of meer andere Media.

**5.** Advertentieruimte kan slechts worden ingezet (mede) ten behoeve van bedrijfsonderdelen van een Adverteerder waarvan deze Adverteerder op het moment van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst direct of indirect tenminste 50% van de aandelen houdt en/of tenminste de helft van de zeggenschap uitoefent.

#### Artikel 4. Advertentiecontracten

**1.** Onverminderd het in Artikel 3 lid 5 bepaalde, is een advertentiecontract alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van de Adverteerder zelf dan wel, indien de Oprachtgever een Mediabureau is, ten behoeve van de Adverteerder waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
**2.** Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur van één jaar en gaat in op de datum zoals genoemd in het Advertentiecontract, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen Crypto Confetti en de Oprachtgever.
**3.** Behoudens de gevallen zoals genoemd in Artikel 3 lid 4, komt, indien de Oprachtgever na afloop van de looptijd niet de gehele Advertentieruimte heeft gebruikt, de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. De Oprachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen Crypto Confetti en de Oprachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van reeds uitgevoerde Advertentieorders maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s.

**5.** Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd is verstreken. Tussentijdse opzegging is niet mogelijk.

**6.** Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing c.q. Advertentieorder te worden aangegaan. Tenzij met toestemming van Crypto Confetti is het niet mogelijk losse Advertentieorders achteraf om te zetten in een Advertentiecontract.

**7.** Indien de berekeningsgrondslag van een Advertentiecontract wijzigt (bijvoorbeeld minimaal af te nemen millimeters wordt

minimaal te besteden bedrag of vice versa) is Crypto Confetti gerechtigd het Advertentiecontract tussentijds te beëindigen dan wel om te zetten naar de nieuwe berekeningsgrondslag.

#### Artikel 5. Advertenties

**1.** De Oprachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.

**2.** Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden. De Oprachtgever vrijwaart Crypto Confetti zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door Crypto Confetti geleden of te lijden schade.

**3.** Advertenties die daarvoor in aanmerking komen moeten zijn voorzien van een geldig KOAG/KAG-stempel.

**4.** Crypto Confetti behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Oprachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.

**5.** Crypto Confetti heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Oprachtgever.

**6.** Crypto Confetti verleent de Oprachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

Crypto Confetti is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in hetzelfde Krant te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

**7.** Door de Oprachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats binnen het Krant kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Oprachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.

**8.** Opties op (specifieke) Advertentieruimte, Advertorials of Plusproposities hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door Crypto Confetti anders bepaald. Crypto Confetti kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke Advertentieruimte af wil nemen. Indien de Oprachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.

**9.** Oprachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers, zoals BUMA/STEMRA.

#### Artikel 6. Advertentiemateriaal

**1.** Het Advertentiemateriaal dient voor de Sluittingstijd en conform de door Crypto Confetti bekendgemaakte (meest recente) specificaties te worden aangeleverd bij Crypto Confetti. De Oprachtgever draagt het risico van juiste en tijdige aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.

**2.** Crypto Confetti is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluittingstijd of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te publiceren, dan wel de met publicatie daarvan gemoeide extra kosten aan de Oprachtgever in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Oprachtgever tot betaling van een naar het oordeel van Crypto Confetti redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.

**3.** Crypto Confetti zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.

**4.** De Oprachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma’s bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma’s of Media van Crypto Confetti. De Oprachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van Crypto Confetti kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van Crypto Confetti onevenredig zwaar belasten.

**5.** Crypto Confetti streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in het Krant. Crypto Confetti kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Oprachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.

**6.** Crypto Confetti staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Krant.

**7.** Crypto Confetti heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is

van digitaal materiaal) te wissen.

**8.** Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens Crypto Confetti vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij Crypto Confetti.
**9.** Correcties worden door Crypto Confetti geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van Crypto Confetti redelijkerwijs mogelijk is.

#### Artikel 7. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

**1.** Bij een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding “Advertentie”, “Advertorial”, “#spon”, “#ad” of woorden van gelijke strekking geplaatst.

**2.** Advertorials worden pas door Crypto Confetti geaccepteerd indien Crypto Confetti akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door Crypto Confetti worden geweigerd, zonder dat Crypto Confetti ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Oprachtgever.

**3.** De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van het Krant, een en ander ter beoordeling van Crypto Confetti.

**4.** De afzender c.q. sponsor van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.

**5.** Het logo en het desbetreffende product van de Oprachtgever in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.

**6.** Door Crypto Confetti of een Influencer (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van Crypto Confetti c.q. de betreffende Influencer. Het is de Oprachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van Crypto Confetti te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

#### Artikel 8. Tarieven en betaling

**1.** Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen. Het recht de tarieven van de tariefkaart te wijzigen. Deze wijziging zal worden doorberekend aan de Oprachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. Crypto Confetti zal dergelijke tariefswijzigingen schriftelijk aan de Oprachtgever kenbaar maken.

**3.** Alle tarieven zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.

**4.** Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 7 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld. Verrekening van enige vordering die Oprachtgever jegens Crypto Confetti mocht hebben, is niet toegestaan zonder expliciete toestemming van Crypto Confetti.
**5.** In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. Crypto Confetti heeft hierop geen invloed en is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.

**6.** Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende langere periode plaatsvindt, is Crypto Confetti gerechtigd tenminste tweemaal per maand te factureren. Crypto Confetti is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Oprachtgever.

**7.** De in dit artikel genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is de Oprachtgever van rechtswege in verzuim en is hij vanaf de vervaldatum een rente verschuldigd van 2% per maand over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend als de gehele maand. Bij niet tijdige betaling is Crypto Confetti tevens gerechtigd aan de Oprachtgever administratiekosten in rekening te brengen.

**8.** Ingeval de Oprachtgever ten aanzien van een of meerdere termijnen in gebreke is, is Crypto Confetti gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde, dientengevolge eveneens alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.

**9.** Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Oprachtgever, waarbij de buitengerechtelijke kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 40 voor rubrieksadvertenties en € 150 voor overige advertenties.

**10.** Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen twee weken na factuurdatum schriftelijk bij Crypto Confetti te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Oprachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan Crypto Confetti te voldoen.

**11.** Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door Crypto Confetti wordt ontvangen na het tijdstip waarop Crypto Confetti ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst

in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.

**12.** De Adverteerder blijft naast de Opdrachtgever te allen tijde hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan Crypto Confetti verschuldigde bedrag.

***Artikel 9. Annulering Advertentieorder***

**1.** In geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever is Crypto Confetti gerechtigd een naar zijn oordeel redelijk bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.

**2.** Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.

**3.** De door Crypto Confetti gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een Pluspropositie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.

**4.** Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt de Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

***Artikel 10. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement***

**1.** Indien de Opdrachtgever en/of Adverteerder tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is Crypto Confetti gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.

**2.** Indien de Opdrachtgever c.q. Adverteerder, na schriftelijke ingebrekestelling door Crypto Confetti, binnen de door Crypto Confetti gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is Crypto Confetti gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.

**3.** Opschorting of ontbinding door Crypto Confetti ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van Crypto Confetti op vergoeding door de Opdrachtgever van de door Crypto Confetti als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.

**4.** De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door Crypto Confetti als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever en/of Adverteerder van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door Crypto Confetti geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door Crypto Confetti gemaakte kosten van juridische bijstand.

**5.** De Opdrachtgever vrijwaart Crypto Confetti zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niettijdige nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever en/of Adverteerder jegens Crypto Confetti, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.

**6.** Crypto Confetti kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Crypto Confetti.

**7.** Elke aansprakelijkheid van Crypto Confetti is per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van Crypto Confetti voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, verdragings schade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is Crypto Confetti slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.

**8.** Indien zich aan de zijde van Crypto Confetti onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft Crypto Confetti het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Crypto Confetti, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

Crypto Confetti is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van Crypto Confetti, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een Advertentie door Crypto Confetti alsmede iedere andere situatie waarop Crypto Confetti geen beslissende controle kan uitoefenen.

**9.** Crypto Confetti is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

*Artikel 11. Redactionele onafhankelijkheid en content van derden*

**1.** De redactie van het Krant waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Krant. Crypto Confetti is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media.

**2.** Evenmin is Crypto Confetti aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.

*Artikel 12. Klachten*

**1.** De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.

**2.** Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 7 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Advertentie in het Krant schriftelijk bij Crypto Confetti te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.

**3.** Indien een klacht is gemeld conform dit artikel en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst te wijten is aan Crypto Confetti zal Crypto Confetti, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.

**4.** Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

*Artikel 13. Afwijking en wijziging Voorwaarden*

**1.** Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, vooraf en schriftelijk door Crypto Confetti zijn bevestigd.

**2.** Crypto Confetti heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op www.cryptoconfetti.com/advertentievoorwaarden. Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten.

*Artikel 14. Divers*

**1.** Crypto Confetti kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden inschakelen.

**2.** Crypto Confetti is gerechtigd (maar niet verplicht) om Advertenties op te nemen in en/of door te plaatsen naar andere Media binnen het Crypto Confetti . De Opdrachtgever kan aan een her- of doorplaatsing geen rechten ontlenen.

**3.** De Opdrachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan een overdracht door Crypto Confetti van diens rechten en verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan een derde.

**4.** De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de

overige bepalingen niet aan.

**5.** Indien één of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou blijken te zijn, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.

**6.** Crypto Confetti is te allen tijde gerechtigd Advertentieovereenkomsten tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien zij besluit de exploitatie van één of meer (onderdelen van de) Media waarop de Advertentieovereenkomst betrekking heeft te staken.

**7.** In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist Crypto Confetti.

**8.** Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan de (sub)titels en/of logo’s van de Media of Crypto Confetti te gebruiken, zonder voorafgaande toestemming van Crypto Confetti.

*Artikel 15. Toepasselijk recht en bevoegde rechter*

**1.** Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

**2.** Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.

**II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN GEDRUKTE MEDIA**

*Artikel 16. Nummerbrieven*

**1.** Crypto Confetti is gerechtigd om nummerbrieven, die op Advertenties worden ontvangen, te openen voor zover dit ten behoeve van het doorsturen van deze brieven aan de Opdrachtgever noodzakelijk is.

**2.** Nummerbrieven waarin naar het oordeel van Crypto Confetti niet bonafide op de inhoud van de betrokken Advertentie wordt gereageerd, worden vernietigd.

**3.** Brochures, drukwerken, monsters, pakketten e.d. die onder nummer worden ingezonden, worden niet doorgestuurd.

*Artikel 17. Bewijsnummers*

**1.** Crypto Confetti stelt op verzoek van de Opdrachtgever één bewijsnummer van het Krant ter beschikking in digitale dan wel in printvorm, een en ander ter keuze van Crypto Confetti. Het voorgaande geldt niet voor rubrieksadvertenties.

**2.** Indien een Advertentie in meerdere Media en/of edities van hetzelfde Krant is geplaatst, dan is Crypto Confetti gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide, door Crypto Confetti vast te stellen kosten in rekening te brengen aan de Opdrachtgever.

*Artikel 18. Buitenlandse edities*

De inwilliging van een verzoek om plaatsing van een Advertentie in edities van een Krant die in het buitenland worden gedrukt kan niet worden gegarandeerd. Daarnaast kan van dergelijke Advertenties de gewenste kleurstelling en het gewenste formaat niet worden gegarandeerd.

**III AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN DIGITALE MEDIA**

*Artikel 19. Advertorials via Influencers*

**1.** De selectie van de Influencer(s) vindt plaats door Crypto Confetti, in overleg met Opdrachtgever.

**2.** Het in verband met de inzet van een Influencer verschuldigde bedrag is direct na het aangaan van de Advertentieovereenkomst bij vooruitbetaling verschuldigd.

**3.** De Advertorial wordt opgesteld door de Influencer, die daarbij binnen de overeengekomen kaders volledige vrijheid heeft. Crypto Confetti stuurt de Advertorial vooraf ter goedkeuring aan Opdrachtgever.

Opdrachtgever dient de Advertorial te controleren en kan de Advertorial uitsluitend afkeuren op basis van feitelijke onjuistheden, dan wel strijdigheden met de voorwaarden waaraan de Advertorial uit hoofde van deze Voorwaarden dient te voldoen.

**4.** Wanneer Opdrachtgever de Advertorial van de Influencer repost, dient Opdrachtgever de Influencer altijd te taggen.

**5.** Alle communicatie tussen Opdrachtgever en de Influencer verloopt uitsluitend via Crypto Confetti.